

# XIII Foro Excelencia Comercial UAM

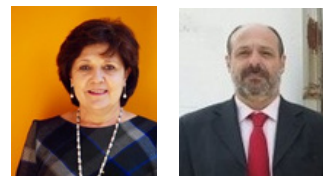
## La ERA de los "SuperClientes"

Las nuevas tecnologías y la omnicanalidad permiten que cualquier cliente tenga lo que desea sin moverse de su casa o empresa, casi de forma instantánea, teniendo acceso a un mercado mundial a un clic de su Smartphone. Hoy el cliente tiene todo el poder de compra en su mano, son SUPERCLIENTES. ¿Deseas conocer qué están haciendo los mayores expertos del Retail y el mundo B2B para diferenciarse y ser elegidos por ellos?

9:00 – 9:30 BIENVENIDA y APERTURA del FORO

**Dña. Maribel Heredero de Pablos** – Decana Facultad CC.EE. y EE.

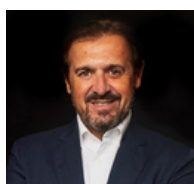
**Dr. Jose Luis Méndez** – Director Aulas de Excelencia Comercial



9:30 –9:50 La era de los SuperClientes

**Rafael Machín** – Director Escuela Universitaria de Ventas

Presentación evento



9:50 – 10:10 SuperClientes Digitales

**Paz Comesaña**, Directora de MK, Publicidad, CRM y Alianzas Estratégicas de una Banca diferente, inteligente, sencilla, clara, evolucionada y 100% Digital que está reinventando la forma que las personas se relacionan con su dinero.



10:10 – 10:30 SuperClientes Residenciales. Metodo Cobalto

**Juan Carlos Rodríguez**, Director Corporativo de Clientes y Transformación Digital de la mayor red de centros y servicios de atención a las personas que gestiona más de 25.600 plazas en 192 residencias de mayores y de atención diurna.



10:30 – 10:50 SuperDistribuidores

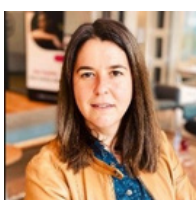
**Jose María Lazaro**, Director Modelos Red Distribución compañía 100% española y líder del sector cervecero con más de 130 años de historia y pioneros en el ECommerce: Tienda Mahou San Miguel.



10:50 – 11:10 SuperClientes Farma.

**Carmen Fraile**, Marketing Director de una compañía con una visión única, mejorar y hacer más saludable el día a día de

todas las mujeres y tiene el compromiso de escucharlas para conocer mejor y comprender sus necesidades de salud.



**11:10 – 11:30 COFFEE BREAK & NETWORKING**



11:30 – 12:00  
**GIORGIO ARMANI**  
EDP SOLAR  
Coordina

**Mesa de Expertos Retail (B2C y B2B2C)**

**Angel Baz** Global Sales Manager  
**Oscar Cubillo Sánchez** Director Desarrollo de Negocio  
**Carolina Ceprián Gutiérrez** Directora de Operaciones EUV



12:00 – 12:20 **La Logística de los SuperClientes**

**David Espert**, Corporate Director Sales Marketing de la empresa de transporte y logística REDUR, empresa que está revolucionando un sector crítico para el crecimiento económico de empresas y países.



12:20 – 12:40 **SuperClientes Ciberseguros**

**Rafael Rosell**, Director Comercial, RSC y Consejero de S2 Grupo, una de las mejores empresas de Ciberseguridad de nuestro país, con clientes en el selecto Ibex 35



12:40 – 13:10 **Mesa de Expertos B2B**

VODAFONE **Jesus Lombardero** Director Territorial  
ALBERTA NORWEG **Felipe Pérez de Madrid** Director Estrategia.  
AMADEUS **Rahul Rajiv** Head Of Sales, Corporations  
Coordina **David Morales** Director Operaciones EUV



13:10 – 13:30 **PREMIOS mejor TFM Master Universitario en Dirección de Marketing**

**Dra. Sara Campo Martínez** Directora del Master  
**Jesús Lombardero** Director Territorial Vodafone

**1er Premio M<sup>a</sup> Alejandra González**

Gestión de las reseñas online para empresas de restauración

**2do Premio Lucía Carrasco**

Marcas de distribuidor y marcas de fabricante: formas de comunicar sostenibilidad en gran consumo



13:30 **CLAUSURA del ACTO**

**Dr. Jose Luis Méndez – Rafael Machín** - Directores Aulas de Excelencia Comercial